



Međunarodni festival rakije i likera
Zagreb

Kontakt:

ORGANIZATOR:
Marin Levaj
marin@zgrappa.eu

KOORDINATOR:
Mirna Petrov
mirna@zgrappa.eu

PRODAJA I
MARKETING:
Sandra Kvakan
sandra@zgrappa.eu

EVENT MANAGER:
Iva Habjanić
iva@zgrappa.eu

ZGrappa DISTRIBUCIJA d.o.o.
Ulica grada Mainza 32, 10000, Zagreb, Hrvatska



Međunarodni festival rakije i likera

7.-8.11.2025.

Sponzorski paketi

Napomena: PDV i trošak produkcije nisu uključeni u cijenu

Akreditacija omogućuje ulazak na sva predavanja,
prezentacije, panele, radionice, dva dana trajanja
festivala.

www.zgrappa.eu



KAKO JE BILO NA DRUGOM ZGRAPPA FESTIVALU ?

“ZGrappa 2024 opravdala je očekivanja, budimo iskreni i nadmašila sva očekivanja. Istina, uvijek ima prostora za napredak, ispravljanje sitnih grešaka i nespretnosti, ali i vremena za sve jer smo uvjereni u riječi g. Levaja: „Ovo je tek početak jedne velike priče.“

Veselimo se i očekujemo ZGrappu 2025, a prema riječima organizatora možda opet u nekom novom prostoru (naime ove godine je upita izlagača bilo daleko više od kapaciteta prostora). No, gdje god bili ova atmosfera i odnos prostora je osnova oko koje ne bi smjelo biti kompromisa. Da, ovim se izdanjem ZGrappa dokazala kao event jakih pića s apsolutno najvećim potencijalom u Hrvatskoj, a vrlo vjerojatno i u regiji.”

[Kult plave kamenice](#)





ZGRAPPA FESTIVAL 2024. U BROJKAMA

+2000

posjetitelja kroz
dva dana festivala

+40 izlagača,
destilerije, kava,
voda, hrana,
pharma

8 govornika

4 predavanja

2 masterclassa

1 rakija po izboru
publike, liker i
gin

20 akreditiranih
novinara

+ 60 medijskih
objava



Sponzorski paketi – izložbeni prostor

PAKET 12m2

Pozicija za brandirani prodajno-prezentacijski prostor

- dimenzija 6x2 m, pozicija u dogovoru s organizatorom

Pozicija uključuje:

- strujni priključak do 220V (do 3kw)
- Pljuvačnicu

Pozicioniranje logotipa:

- na press zidu na Zgrappa Festivalu
- na Zgrappa web stranici

Društvene mreže:

- Jedna objava na feedu (FBI IG prije/za vrijeme festivala)
- Jedan story za vrijeme trajanja eventa

Pokroviteljstvo predavanja

- 1 x predavanje (predavanje u trajanju od 20 min)

10 akreditacija

5.400 EUR

PAKET 6m2

Pozicija za brandirani prodajno-prezentacijski prostor

- dimenzija 3x2 m2, pozicija u dogovoru s organizatorom

Pozicija uključuje:

- Promo pult
- strujni priključak do 220V (do 3kw)
- Pljuvačnicu

Pozicioniranje logotipa:

- na press zidu na Zgrappa Festivalu
- na Zgrappa web stranici

Društvene mreže:

- Jedna objava na feedu (FBI IG prije/za vrijeme festivala)
- Jedan story za vrijeme trajanja eventa

4 akreditacije

1.500 EUR

PAKET 2m2

Pozicija promo pult

- dimenzija 2 m2, pozicija u dogovoru s organizatorom

Pozicija uključuje:

- Promo pult
- Logotip na promo pultu
- Strujni priključak do 220V (do 3 kw)
- Pljuvačnicu

Pozicioniranje logotipa:

- na press zidu na Zgrappa Festivalu
- na Zgrappa web stranici

2 akreditacije

530 EUR - EARLY BIRD za uplate do 13.6.

620 EUR - MIDDLE BIRD za uplate do 15.9.

710 EUR - LATE BIRD za uplate do 24.10.

Napomena: PDV i trošak produkcije nisu uključeni u cijenu





7.-8.11.2025.

Sponzorski paketi – program

ZGrappa powered by -PRODANO

Pozicioniranje logotipa:

- u programu festivala
- na ulazu u dvoranu
- na Zgrappa web stranici
- Sudjelovanje na pressici + spominjanje u PR materijalima

Društvene mreže:

- sve objave - powered by na feedu društvenih mreža prije ili za vrijeme trajanja festivala
- maskota za 2 dana trajanja eventa + voditeljica + snimanje te montaža 8 x video Reel s odabranim ZumZum pitanjima

50 akreditacija

Mogućnost predstavljanja kroz prezentaciju ili video materijal u trajanju do 35 min

15.000 EUR

POKROVITELJSTVO 2 MASTERCLASSA

Pozicioniranje logotipa:

- u programu festivala
- na ulazu u dvoranu
- na Zgrappa web stranici
- Sudjelovanje na pressici + spominjanje u PR materijalima

Društvene mreže:

- 4 objave na feedu FB i IG prije te 4 objave za vrijeme festivala
- 4 story za vrijeme trajanja eventa

10 akreditacija

Mogućnost predstavljanja kroz prezentaciju ili video materijal u trajanju do 15 min

8.000 EUR

POKROVITELJSTVO 1 PREDAVANJA ILI PANELA

Pozicioniranje logotipa:

- u programu festivala
- na ulazu u dvoranu
- na Zgrappa web stranici
- Sudjelovanje na pressici + spominjanje u PR materijalima

Društvene mreže:

- 2 objava na feedu FB i IG prije ili za vrijeme festivala
- 2 story za vrijeme trajanja eventa

8 akreditacija

Mogućnost predstavljanja kroz prezentaciju ili video materijal u trajanju do 15 min

2.600 EUR

Napomena: PDV i dodatni trošak produkcije nisu uključeni u cijenu

